

# **Ethique et communication : United Colors of Benetton**

## **Les images de ses campagnes publicitaires provoquantes**

Par Benjamin Lisan, le 17/11/2020

FABRICA © Benetton Group spa 2008



Food for life

WFP



World Food Programme

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

[www.wfp.org](http://www.wfp.org)  
[www.benetton.com/food](http://www.benetton.com/food)

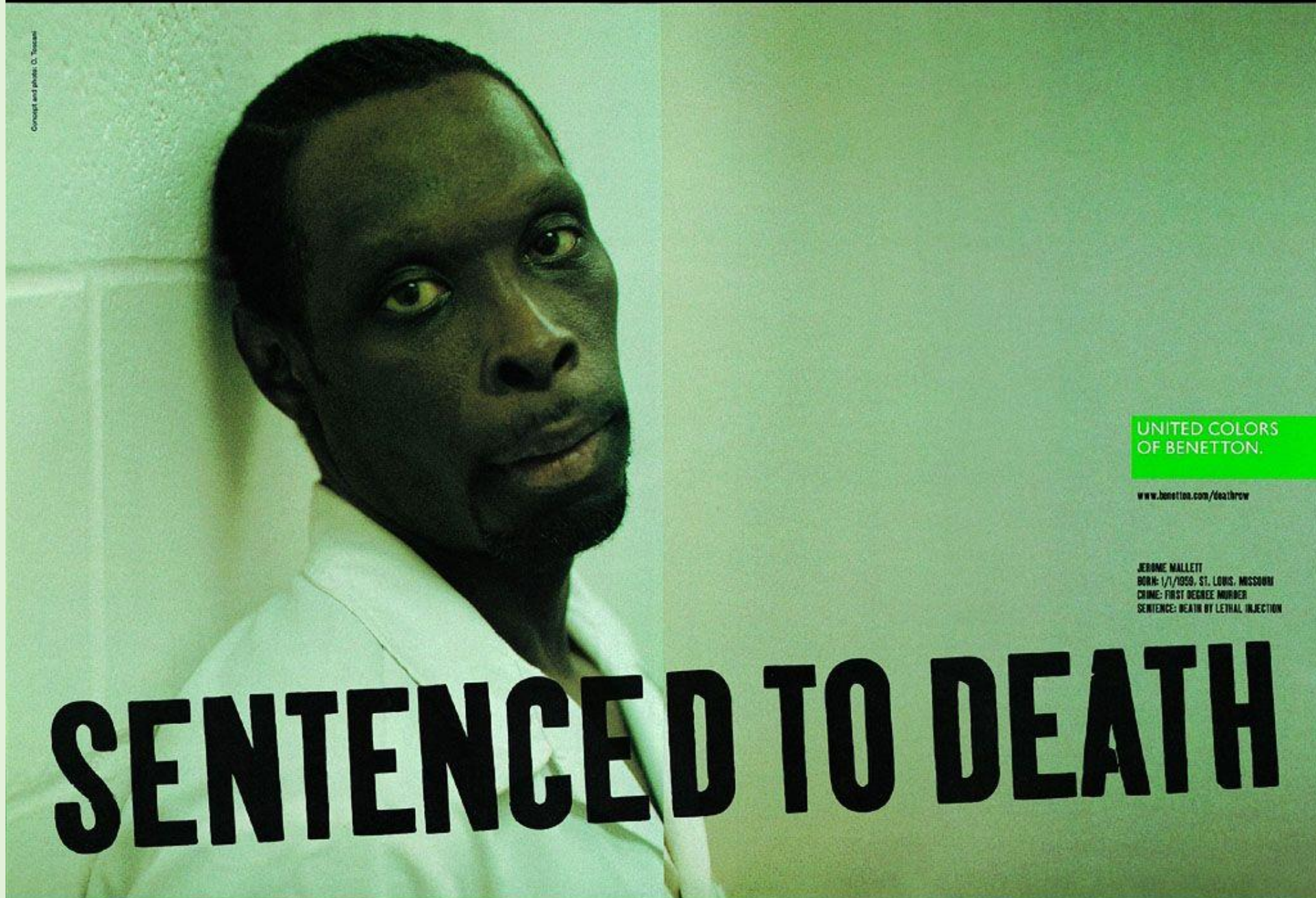


UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Concept and photo: O. Trestan

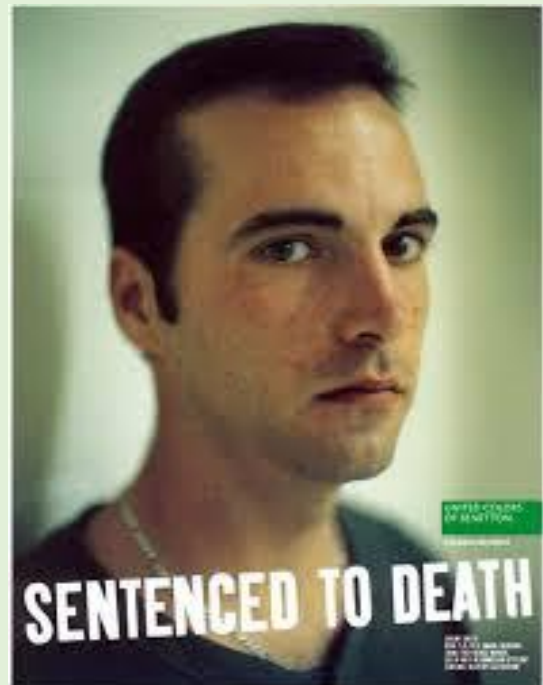


UNITED COLORS  
OF BENETTON.

[www.benetton.com/deathrow](http://www.benetton.com/deathrow)

JEROME MALLET  
BORN: 1/1/1959, ST. LOUIS, MISSOURI  
CRIME: FIRST DEGREE MURDER  
SENTENCE: DEATH BY LETHAL INJECTION

# SENTENCED TO DEATH



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

## SENTENCED TO DEATH

FOR FULL  
DETAILS VISIT  
WWW.BENETTON.COM

**UNITED COLORS OF BENETTON.**

[www.benetton.com/usa/3/e](http://www.benetton.com/usa/3/e)

**SENTENCED TO DEATH**

ROBERT LEE HARRIS  
 BORN: 1/25/1956, WILLIAMSBURG,  
 VIRGINIA  
 CRIME: FIRST DEGREE MURDER  
 SENTENCE: DEATH BY LETHAL INJECTION

**UNITED COLORS OF BENETTON.**

[www.benetton.com/usa/3/e](http://www.benetton.com/usa/3/e)

**SENTENCED TO DEATH**

JOHN WALKER  
 BORN: 10/25/1952, JACKSONVILLE,  
 FLORIDA  
 CRIME: MURDER OF A POLICE OFFICER  
 SENTENCE: DEATH BY LETHAL INJECTION

**UNITED COLORS OF BENETTON.**

[www.benetton.com/usa/3/e](http://www.benetton.com/usa/3/e)

**SENTENCED TO DEATH**

JOHN WALKER  
 BORN: 10/25/1952, JACKSONVILLE,  
 FLORIDA  
 CRIME: MURDER OF A POLICE OFFICER  
 SENTENCE: DEATH BY LETHAL INJECTION

**UNITED COLORS OF BENETTON.**

[www.benetton.com/usa/3/e](http://www.benetton.com/usa/3/e)

**SENTENCED TO DEATH**

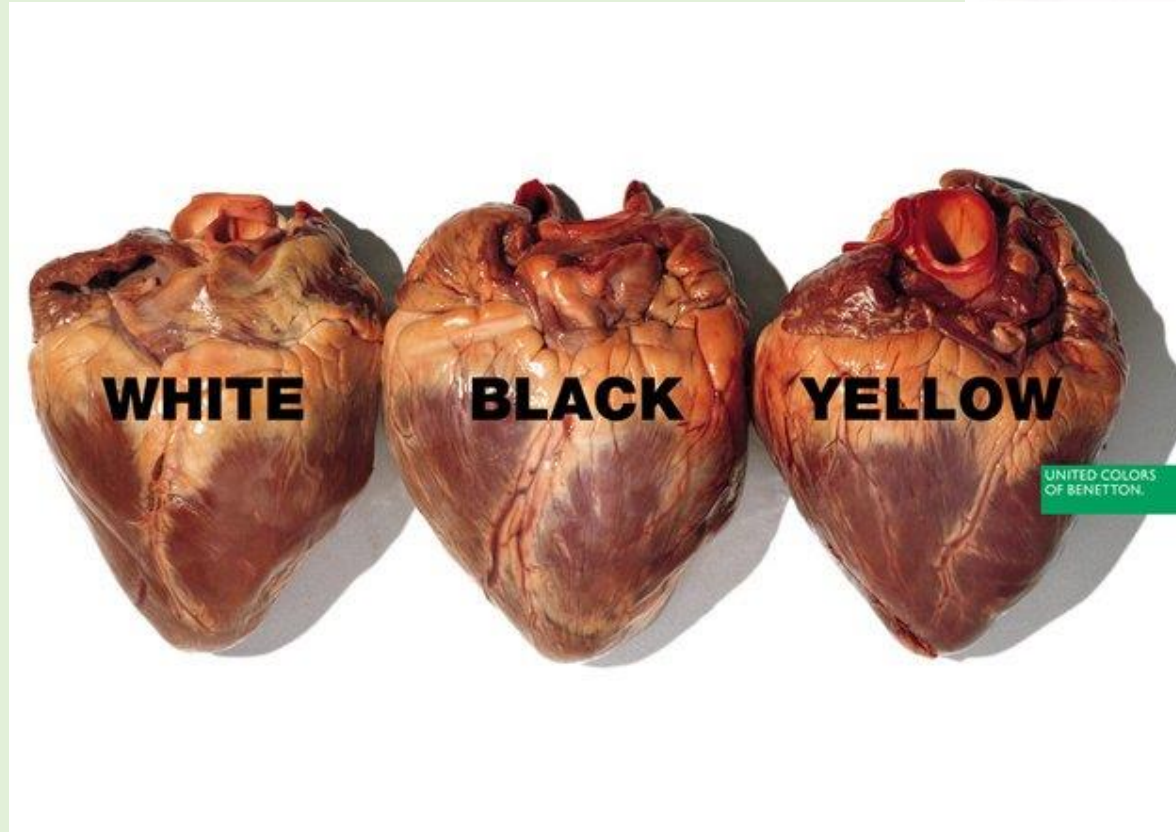
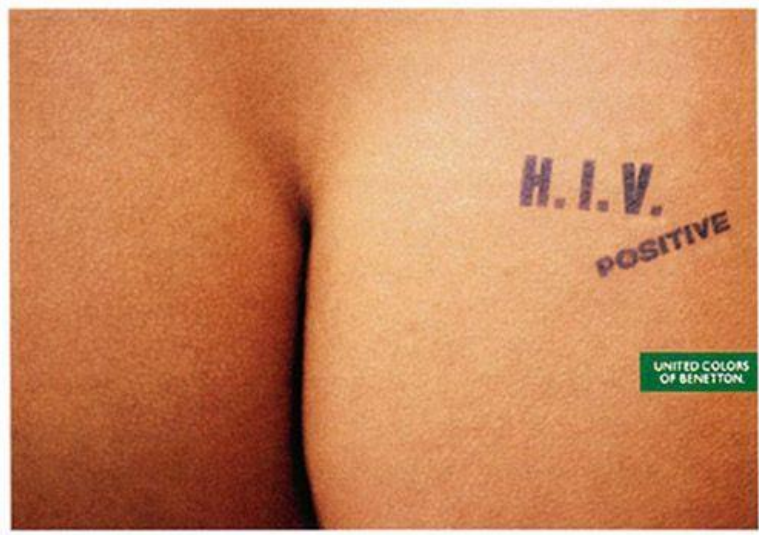
JOHN WALKER  
 BORN: 10/25/1952, JACKSONVILLE,  
 FLORIDA  
 CRIME: MURDER OF A POLICE OFFICER  
 SENTENCE: DEATH BY LETHAL INJECTION

**UNITED COLORS OF BENETTON.**

[www.benetton.com/usa/3/e](http://www.benetton.com/usa/3/e)

**SENTENCED TO DEATH**

JOHN WALKER  
 BORN: 10/25/1952, JACKSONVILLE,  
 FLORIDA  
 CRIME: MURDER OF A POLICE OFFICER  
 SENTENCE: DEATH BY LETHAL INJECTION



# UNITED COLOR OF BENETTON™



S. Ledokolov - 2000

Sexes masculins, sexes féminins, deux annonces qui  
Récoltent des milliers de retombées médiatiques.

rtbf.be



la une

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

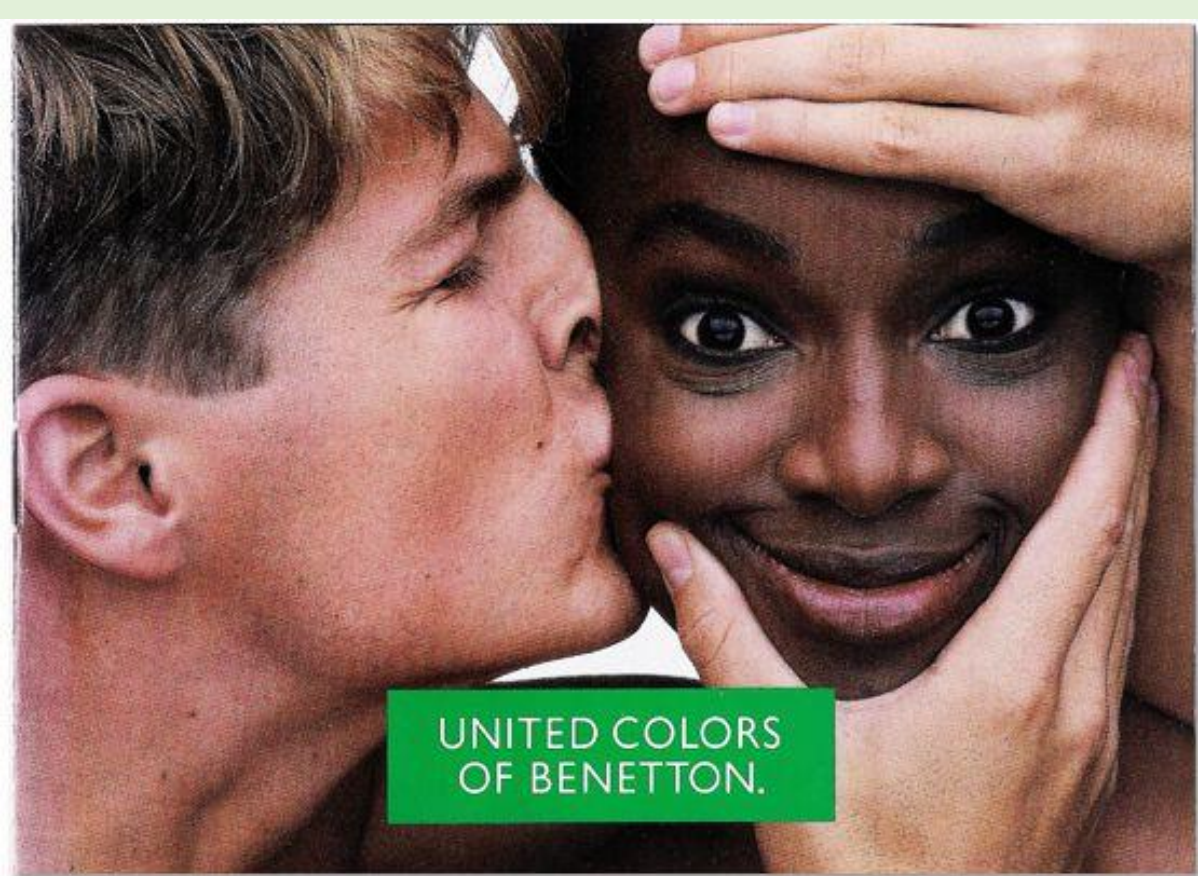




UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS OF BENETTON.

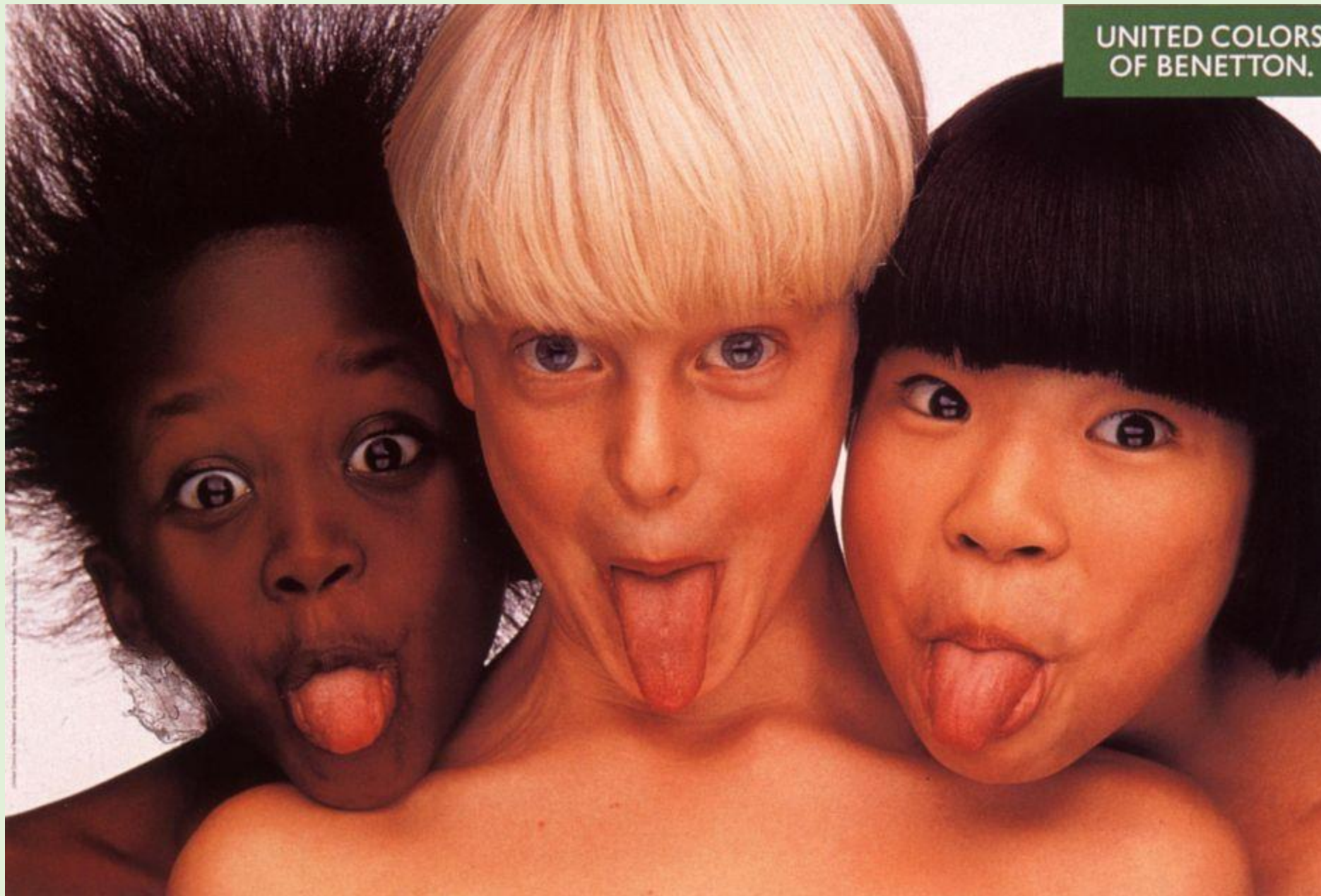


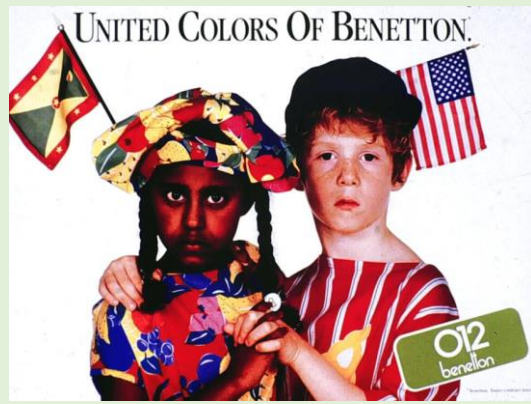
UNITED COLORS OF BENETTON.





UNITED COLORS  
OF BENETTON.



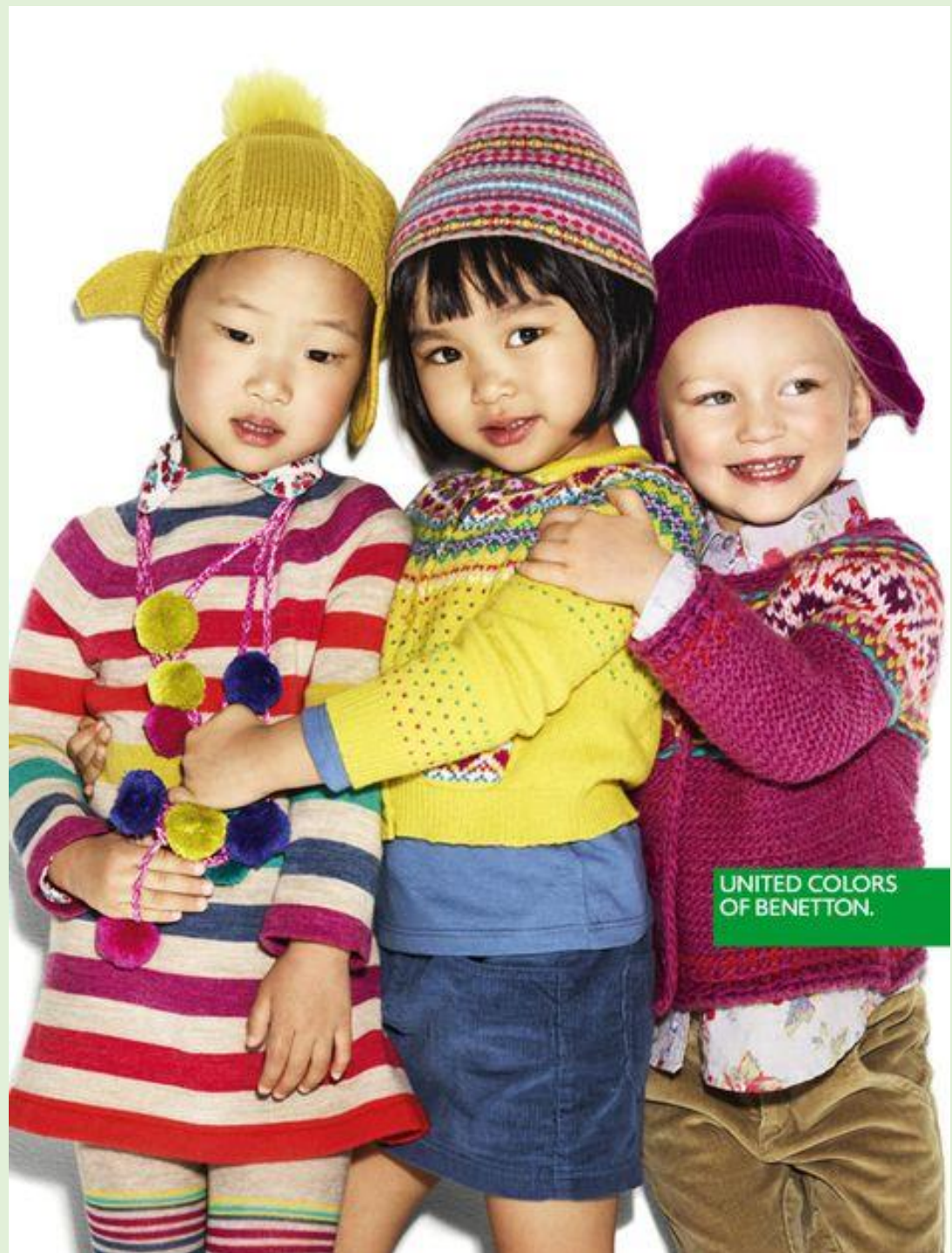




UNITED COLORS OF BENETTON.



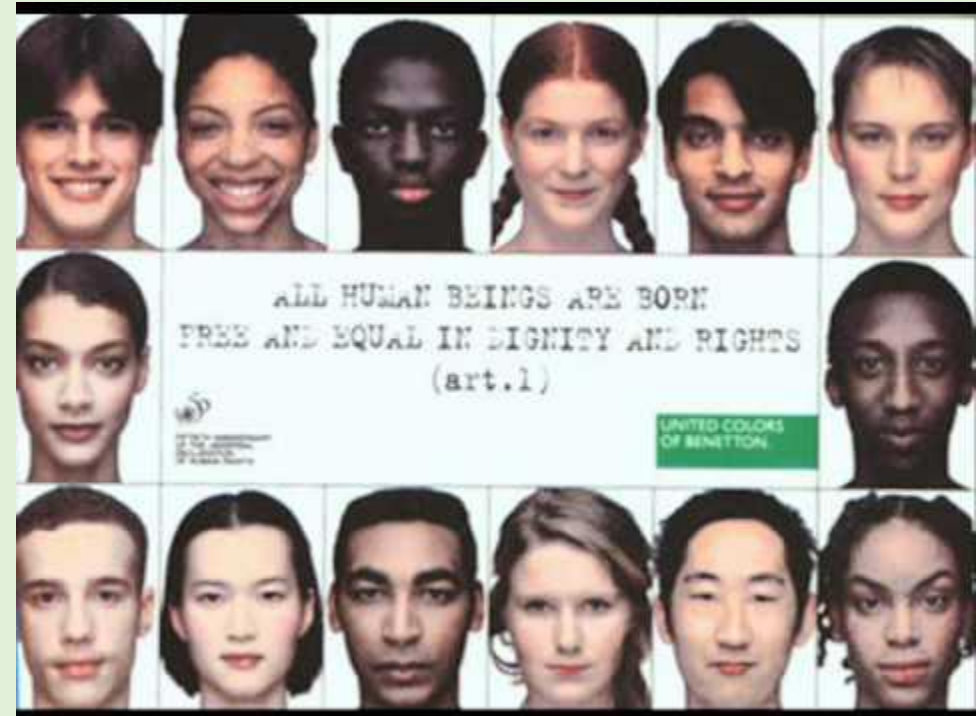
UNITED COLORS OF BENETTON.



UNITED COLORS OF BENETTON.

Robes tendres et tons fondus qui donnent de l'éclat et font de l'effet. C'est le choc de la douceur plus le chic de l'angora. Un parti pris, les accessoires tout-noirs.

# Toutes les couleurs du monde.



**UNHATE**



**UNITED COLORS  
OF BENETTON.**

by [www.GuideParisMode.fr](http://www.GuideParisMode.fr)

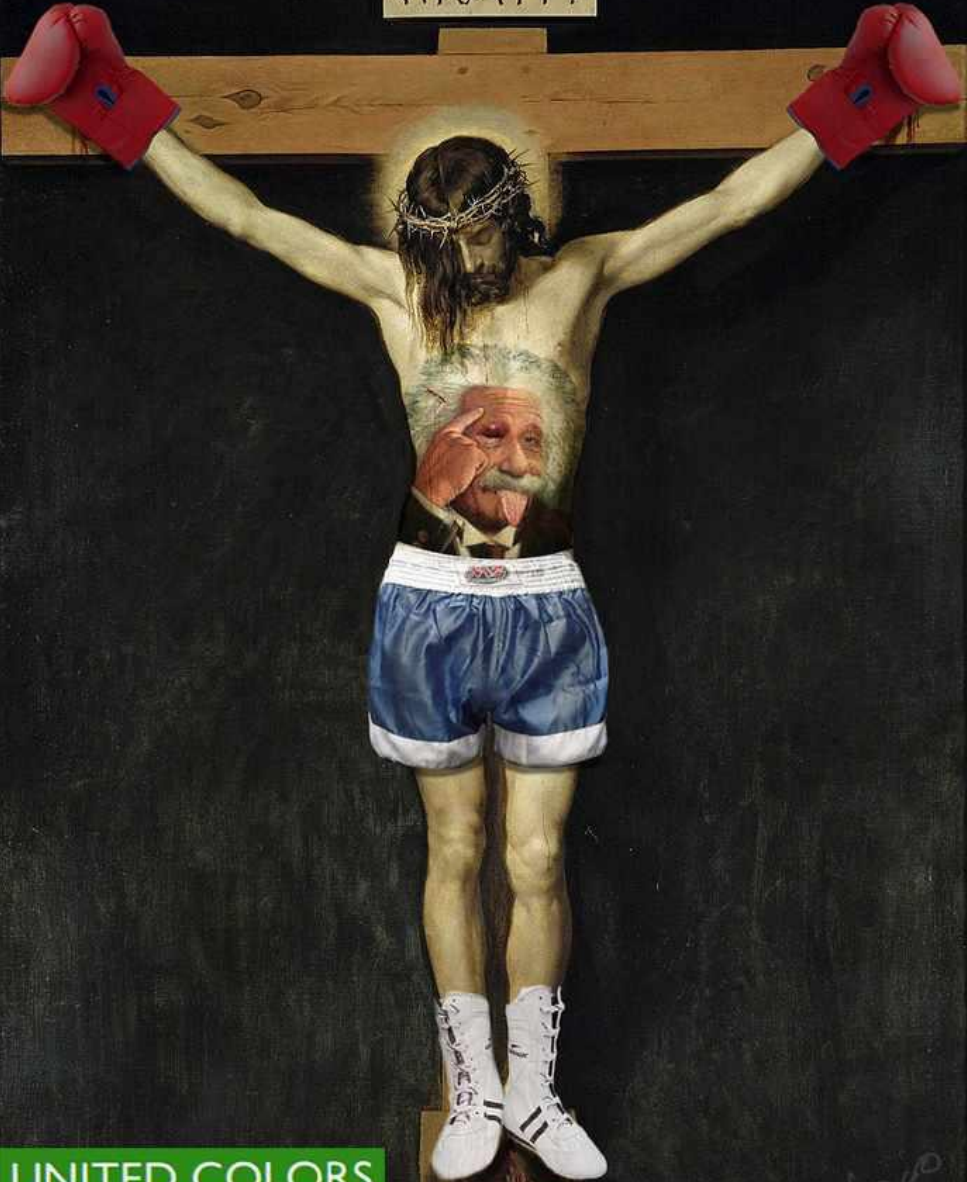


**UNITED COLORS  
OF BENETTON.**

© 2005 United Colors of Benetton and S.p.A. All rights reserved.



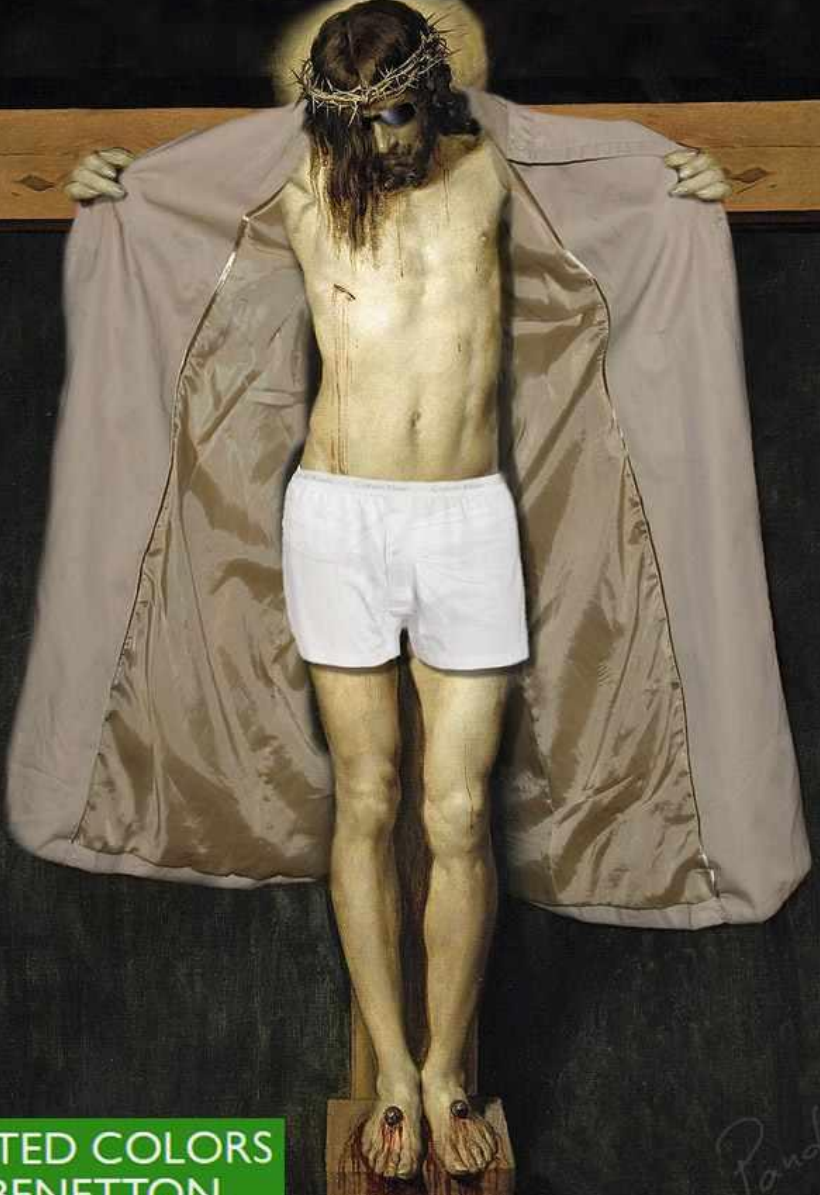
WRATH



UNITED COLORS OF BENETTON.

*Pandoro*

LUST



UNITED COLORS OF BENETTON.

*Pandoro*





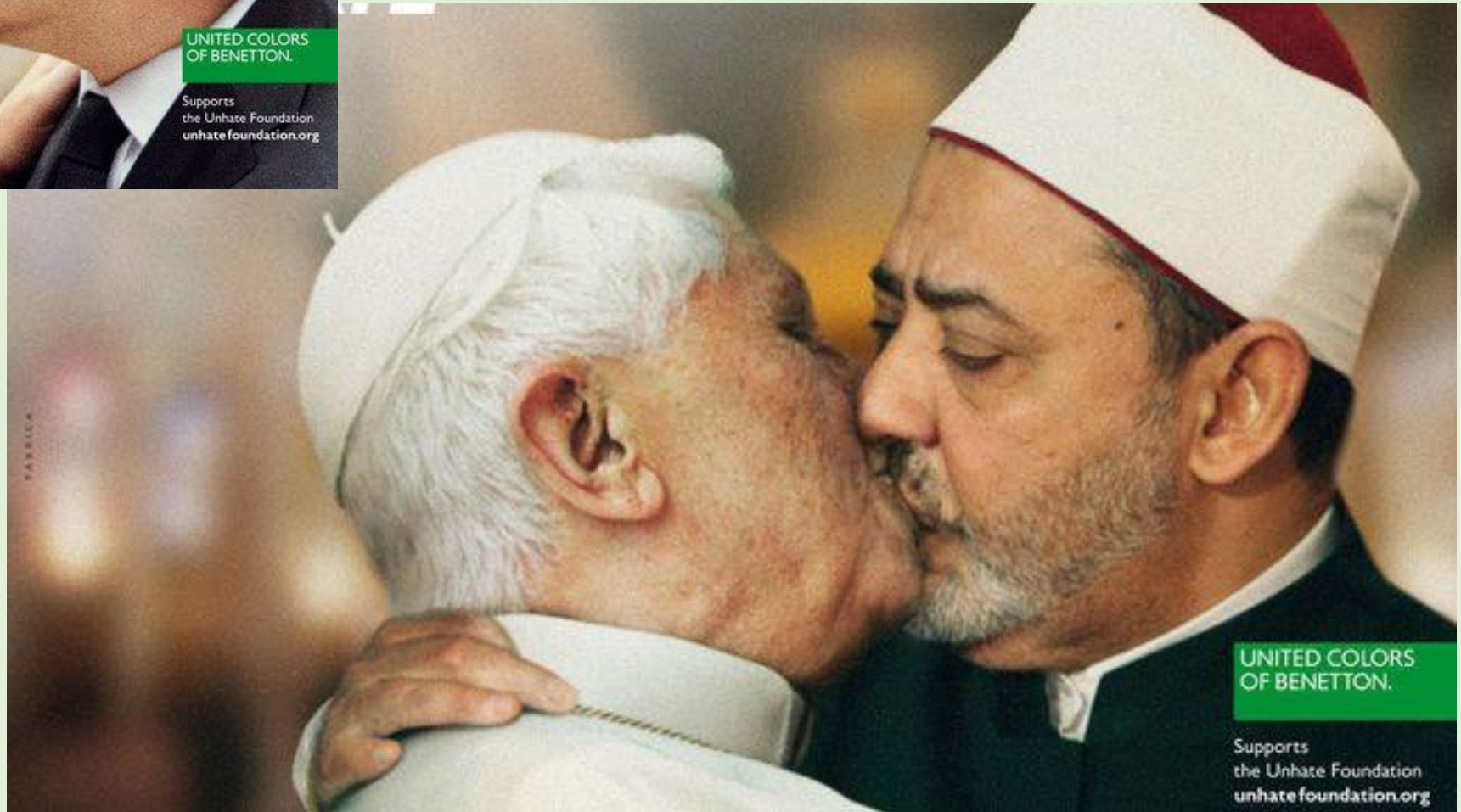
**Benetton : encore  
une provoc !**





UNITED COLORS  
OF BENETTON.

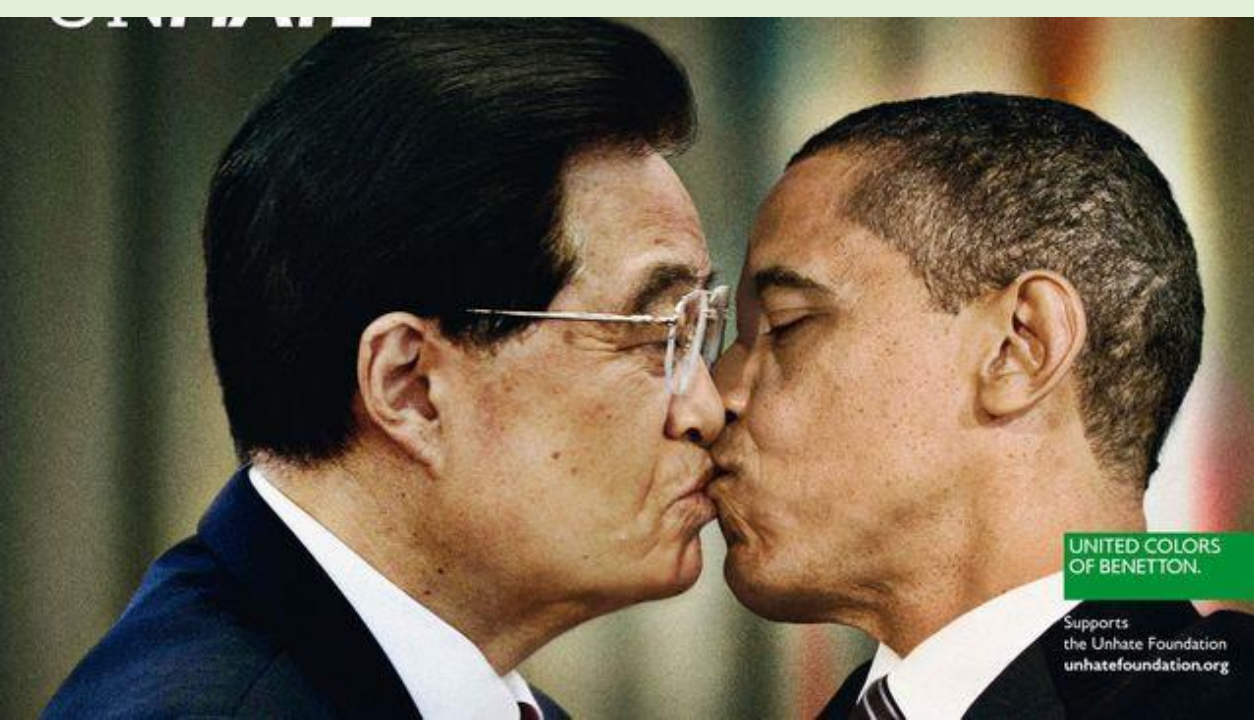
Supports  
the Unhate Foundation  
[unhatefoundation.org](http://unhatefoundation.org)



FABRICA

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Supports  
the Unhate Foundation  
[unhatefoundation.org](http://unhatefoundation.org)



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Supports  
the Unhate Foundation  
[unhatefoundation.org](http://unhatefoundation.org)



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Supports  
the Unhate Foundation  
[unhatefoundation.org](http://unhatefoundation.org)



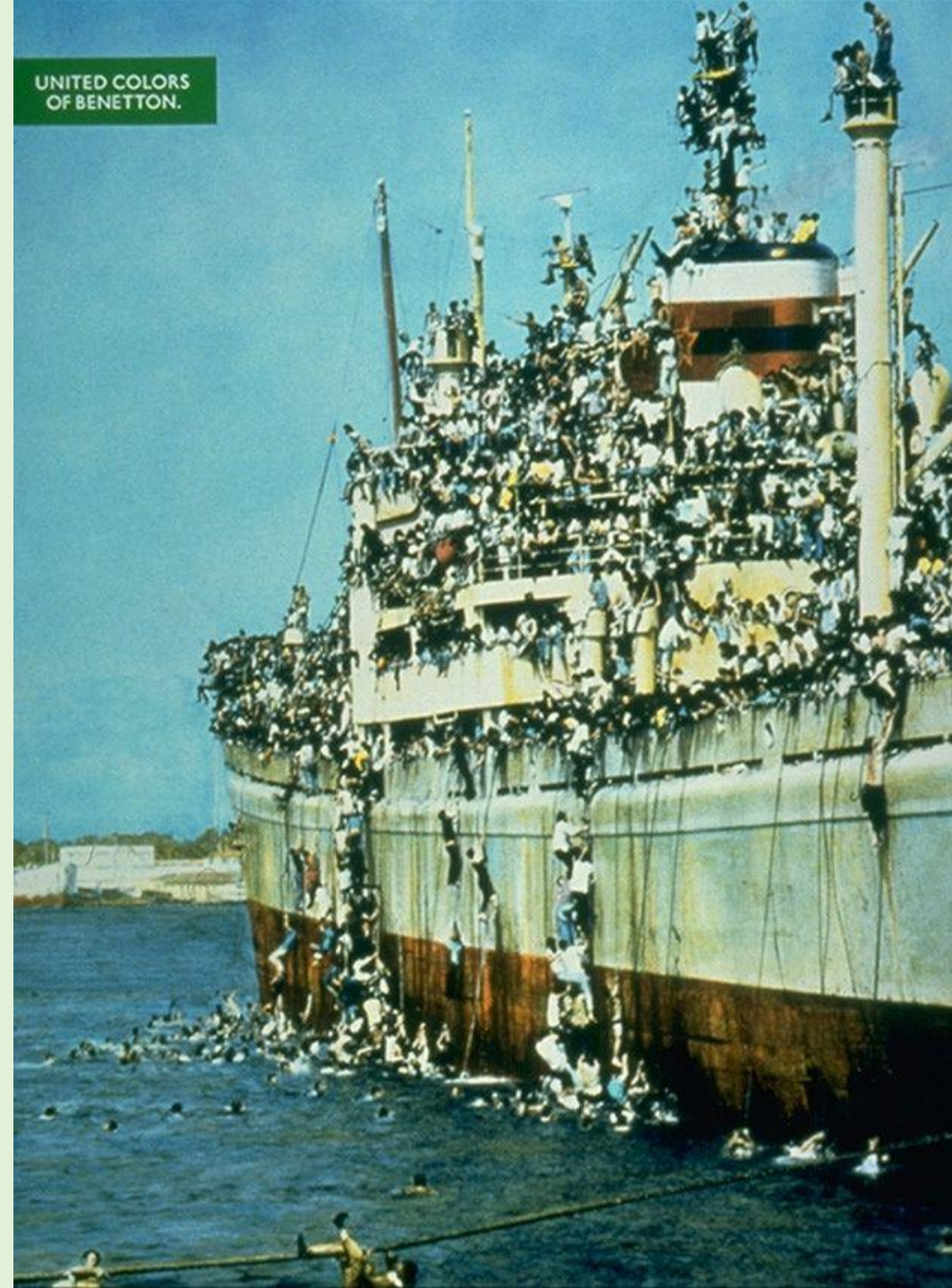


© Getty Images / ANSA

UNITED COLORS OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



# UNEMPLOYEE OF THE YEAR

ENTRANT  
MICHAELA ZH  
NON-PROFIT LEADER  
FROM ILLINOIS

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

1 OF THE NEARLY  
100 MILLION PEOPLE  
UNDER 30 YEARS OF AGE  
IN SEARCH OF A JOB.

Tell us about your non-work  
experience. Enter the  
Unemployee of the Year  
contest with your project or  
idea for the one that inspires  
you. 100 of them will  
be supported.

CALL FOR ENTRIES AT  
[UNHATEFOUNDATION.ORG](http://UNHATEFOUNDATION.ORG)

#UNHATE

# UNEMPLOYEE OF THE YEAR

ENTRANT  
FABE ST. JOHN  
POLITICIAN  
FROM ILLINOIS

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

1 OF THE NEARLY  
100 MILLION PEOPLE  
UNDER 30 YEARS OF AGE  
IN SEARCH OF A JOB.

Tell us about your non-work  
experience. Enter the  
Unemployee of the Year  
contest with your project or  
idea for the one that inspires  
you. 100 of them will  
be supported.

CALL FOR ENTRIES AT  
[UNHATEFOUNDATION.ORG](http://UNHATEFOUNDATION.ORG)

#UNHATE



PARSONS

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

# UNEMPLOYEE OF THE YEAR

CALL FOR ENTRIES AT [UNHATEFOUNDATION.ORG](http://UNHATEFOUNDATION.ORG)

5 OF THE NEARLY  
100 MILLION PEOPLE  
UNDER 30 YEARS OF AGE  
IN SEARCH OF A JOB.

Tell us about your non-work  
experience. Enter the  
Unemployee of the Year  
contest with your project or  
role for the one that inspires  
you. 100 of them will  
be supported.

BMG, 28, NON-ACTOR  
FROM THE US.  
MICHAELA, 29, NON-  
PHOTOGRAPHER FROM

CZECH REPUBLIC.  
VALENTINA, 26, NON-  
LAWYER FROM ITALY.  
KATERINA, 26, NON-

MANAGER FROM GREECE.  
ANGEL, 29, NON-  
INDUSTRIAL ENGINEER  
FROM SPAIN.

#UNHATE



La imagen que está causando polémica en las redes sociales:

- La primera imagen se refiere a la pedofilia en el Vaticano.
- La segunda imagen se refiere al turismo sexual infantil en Tailandia.
- La tercera imagen se refiere a la guerra en Siria.
- La cuarta imagen se refiere al tráfico de órganos en el mercado negro en donde las primeras víctimas son los niños de los países más pobres.
- La quinta imagen se refiere a las armas libres en los Estados Unidos.
- Y por último, la sexta imagen se refiere a la obesidad que han causado las grandes empresas de comida rápida en los niños al rededor del mundo.



Les images qui font polémique sur les réseaux sociaux:

- La première image fait référence à la pédophilie dans le Vatican.
- La deuxième image fait référence au tourisme sexuel impliquant des enfants en Thaïlande.
- La troisième image fait référence à la guerre en Syrie.
- La quatrième image fait référence au trafic d'organes sur le marché noir où les premières victimes sont les enfants des pays les plus pauvres.
- La cinquième image fait référence aux armes gratuites aux États-Unis.
- Enfin, la sixième image fait référence à l'obésité causée par les grandes entreprises de restauration rapide chez les enfants du collectionneur ciel monde.

# ANALYSE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

MIM 25 - A3

## Les débuts de la notoriété

- ▣ 1982: collaboration avec le photographe Oliviero Toscani → Notoriété
- ▣ Benetton: « United Colors »: les couleurs
- ▣ Internationalisation et diversification
- ▣ Nombreux prix pour les campagnes de publicité



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

## STRATEGIE DE COMMUNICATION (1/3)

- ❑ 1984: « Toutes les couleurs du monde »
- ❑ Affiche simple, colorée et joyeuse



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

## STRATEGIE DE COMMUNICATION (2/3)

- ▣ 1987: " Benetton World Of Jeans " est l'accroche réservée aux jeans de la marque
- ▣ 1988: La campagne: **mélange cultures** et histoires : Adam et Eve, Jeanne d'Arc et Marilyn Monroe, Leonard de Vinci et Jules César : " United Superstars Of Benetton "

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



## STRATEGIE DE COMMUNICATION (3/3)

- ▣ La marque montre des couples d'enfants masqués : un loup et un mouton, un chat et un chien : " United Friends Of Benetton «
- ▣ On voit encore des vêtements
- ▣ On utilise l'image d'animaux pour faire passer le message de fraternité

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



## Cycle des différences

- ▣ 1989: " United Colors Of Benetton "
- ▣ Une main noire et une main blanche unies par une menotte + Une femme noire allaitant un bébé blanc
- ▣ Un message de fraternité et un espoir de communication des différences
- ▣ Plus de vêtement
- ▣ Message direct
- ▣ Avec l'homme

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



## Cycle de la réalité: forte polémique

- ▣ **Les réalités:** problèmes sociaux, communs à tous, partagés par l'humanité

→ 91: Guerre du Golf:  
Un cimetière militaire



→ Un nouveau-né couvert  
de sang ayant encore son  
cordon ombilical



→ Un homme mourant  
du Sida



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

*Osons regarder la  
réalité de notre  
monde en face!*

## Cycle de la liberté d'expression

- ▣ Alliance avec les associations sans but lucratif
  - Utilisation différente de la publicité: création de valeur possible
  - Apparition dans les catalogues de mode



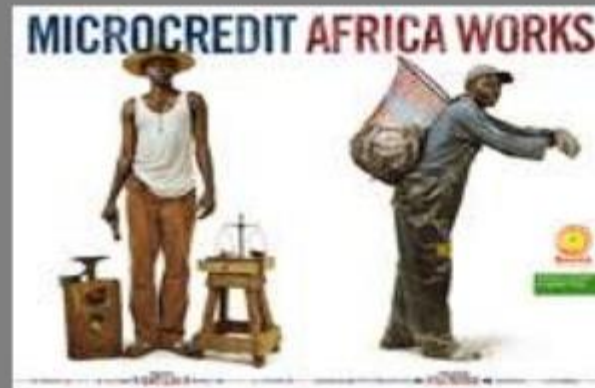
1993: Journée mondiale du sida: un préservatif rose géant, placé sur l'obélisque de la Place de la Concorde à Paris

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

# ACT UP



- ▣ Benetton a choisi de soutenir et de promouvoir le projet des micro crédits:
  - Contrairement aux actions traditionnelles de solidarité, il offre un soutien tangible aux petits entrepreneurs locaux



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

▣ Luciano Benetton: " La pub n'est pas faite pour vendre. Il s'agit d'une pub institutionnelle réalisée pour communiquer les valeurs de l'entreprise. (...) Nous avons besoin d'une image unique qui puisse passer de la même façon dans le monde entier. "

-> Benetton ne fait pas la promotion directe de ses produits, mais travaille son image et la diffusion du nom de sa marque.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

## Benetton fait appel à...



Emotions



Peur



Humour et fun

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



# Outils et supports promotionnels

- ▣ Sponsoring
- ▣ Relations publiques
- ▣ Réseaux sociaux: Facebook, Twitter, Youtube...
- ▣ Affiches



UNITED COLORS  
OF BENETTON.

# Aujourd'hui: Shockvertising

## La campagne « Unhate »

- ▣ Benoît 16 embrassant l'Imam Ahmed el Tayyeb
- ▣ Vient d'être **censuré sous** pression du Vatican  
→ L'Eglise catholique a dénoncé « une démonstration évidente de la manière dont on peut violer dans la publicité les règles élémentaires du respect pour attirer l'attention à travers une provocation »

*Message de tolérance*

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



# Aujourd'hui: Shockvertising

## La campagne « Unhate »

- ▣ Mahmoud Abbas et Benjamin Netanyahu
- ▣ Barack Obama et Hu Jintao
- ▣ Nicolas Sarkozy et Angela Merkel
- ▣ Kim Jong-il et Lee Myung-bak

Message de tolérance

UNITED COLORS  
OF BENETTON.



## Aujourd'hui: Shockvertising

### La campagne « Unhate »

- ▣ La campagne **Unhate** s'accompagne d'un film et d'un dispositif web, le Kiss Wall (participation à la campagne)
- ▣ Création d'une **fondation** afin de diffuser la culture de la tolérance (Benetton se substitue aux associations), unhate day...unhate dove..
- ▣ Actions « guerilla » (affiches publicitaires érigées spontanément dans les rues)

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

## Impact de la campagne « Unhate » Réactions positives

- ▣ But: Campagne anti haine, toujours dans l'idée de l'amour, la paix...
- ▣ Les gens attendent la suite (effet feuilleton)
- ▣ Benetton arrive à attirer l'attention des gens avec des images choquantes et à faire parler de la marque → Notoriété
- ▣ Selon les statistiques les personnes considèrent les publicités de Benetton et son engagement sincère

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

## La campagne « Unhate » Echec ou réussite ?

- ▣ ...On pourrait croire que cela est un échec (censure...critiques)
- ▣ Mais...
- ▣ ->Réussite (ventes toujours en augmentation)  
(la marque fait parler d'elle, les médias et les relais sociaux prennent le relais)

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

## Bibliographie

Stratégie de communication de Benetton, <https://pt2.slideshare.net/pakizegumus/communication-benetton/7>